

MOVEは、行動する、感動させるといった意味を含みます。会員をはじめ、産業界、地域のために全力で行動します。

MOVE

The Kawaguchi
Chamber of
Commerce & Industry

2017
10
October
Vol.527

川口商工会議所会報「むうぶ」



つながりは、つながりから。

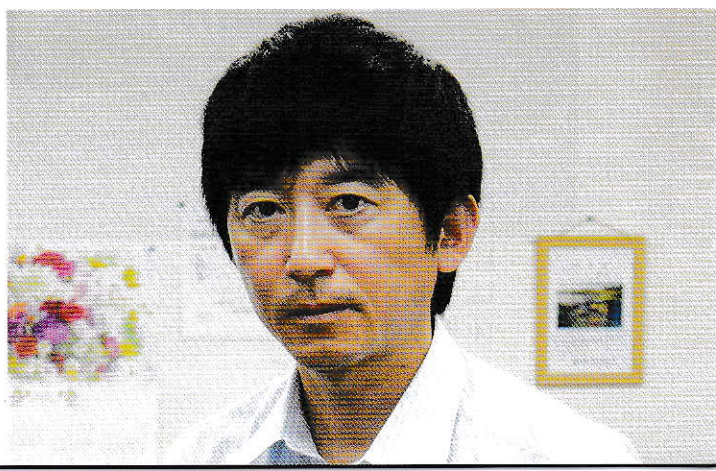
《特集》

従業員の定着率の向上、福利厚生に

“商工会議所が行う婚活事業”

今月の表紙 マストミ電子株式会社

またよし たつや
代表取締役 又吉 達也さん





今月の表紙

マストミ電子株式会社

またよし たつ や
代表取締役 又吉 達也さん

MOVE

10

製造業といえば、どちらかというと、男性が多いイメージだった。
しかし、ここでは、なんとたくさんの
女性たちがいきいきと働いていることだろう。
それが6年前、マストミ電子に転職した又吉達也氏が
最初に抱いた印象であった。

東川口にあるマストミ電子株式会社は、
複数の電線を束にして集合部品とする
ワイヤーハーネスと呼ばれる電子部品の
加工メーカーである。創業38年目となる今年の7月、
父親の後を継ぐ形で、又吉氏は2代目の代表取締役に就任した。

同社の特色は、製造の担い手が、主として女性であるということ。

それが先代のころから続いているある種の“伝統”の
ようなものであり、異業種から転職した又吉氏は驚いたものの、
社内では、たくさんの女性がいる光景は、ごくごく“当たり前”になっていた。

「でも、あるとき、長年お付き合いのあるお客さまに言ってもらったんです。
女性が関わっている製品は、細かい気配りが光っていて、
やっぱり質がいいねって。ずっと持っていたはずの
自分たちの“強み”を、改めて意識することができたんです」

それは、次代を担う又吉氏にとり、気づきであり、転機であった。
「ここを伸ばしていけないかな」



企業DATA
〒333-0801 埼玉県川口市東川口 6-19-31
TEL:048-295-5948 FAX:048-295-9752
<http://www.masutomi-d.co.jp/>



そんな風に思っていた折、商工会議所でたまたま見かけた
1冊のパンフレットが又吉氏を行動へと突き動かした。

「“女性の活躍推進”の文字があった。
早速相談してみたところ、担当者の方がとても熱心にサポートをしてくだ
さったんです。設備のこと、制度のこと、さまざまな助言をいただきました」
コツコツと実践していく日々。

もっとも大きなアクションにつながったのは、
従業員に対するアンケートであった。
多くが長年会社に尽くしてくれている気心の知れた仲間たち。
あえて要望を聞くことも言うことも互いにこれまでなかったのであるが、
商工会議所の介在をきっかけに、
彼ら彼女らの声を聞く機会を得て、社内の環境は、
より働きやすくクリーンなものへと進化した。

又吉氏は言う。
「女性が活躍してくれると、
男性も活躍できるんです」

男女問わず、仲間の仕事に“信頼”があるから、
自分の仕事にまい進できる。
活気が増した職場の空気は、着実に成果にもつながってきているようだ。

CONTENTS

《特集》

3 従業員の定着率の向上、福利厚生に “商工会議所が 行う婚活事業”

- 6 かわぐちナビ/イベント情報・専門相談日程
- 9 われらが常備役
- 11 ビジネス支援・パートナーズ
- 12 読者プレゼントコーナー
- 13 会員さん こんにちはWA!
- 14 言葉の力



現在、「女性の活躍推進・5S(主として製造業界の現場に掲げられる合言葉。整理・整頓・清掃・清潔・躰)推進による品質の向上及び商社との連携強化による営業力の強化」をテーマとした経営革新に取り組んでいるマストミ電子。従業員75%が女性であることから、埼玉県より、女性が働きやすい環境を整えている「多様な働き方実践企業」として認定を受けている。

○ 支援事例 PICK UP! 営業戦略、事業承継等、専門家派遣でお手合い

女性が活躍する製造現場! 高品質を保持し利益を上げる。

マストミ電子(株) 代表取締役 又吉 達也氏 ■業種: 電子部品製造業 ■川口市東川口6-19-31

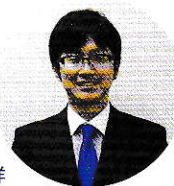


マストミ電子(株)は、「ワイヤーハーネス」という電子部品を製造する創業38年の企業。きめ細やかな作業で高品質製品を支えているのは、女性スタッフです。

支援のきっかけは、**5Sを効果的に取り組むために、専門家を派遣したことです。**5Sを実践していく中で、**様々な経営課題を整理しようと、「女性活躍推進・品質向上・営業力強化」をテーマに経営革新計画を取得。**その後、**HPの作成や女性が使え新たな生産機械の導入に、小規模事業者持続化補助金を活用**されました。

また、当時専務であった又吉さんは、**川口経営塾などのセミナーも積極的に受講し、さらに経営力を磨かれ、代替わりの際には事業承継に強い専門家のアドバイスのもと、円滑な引継ぎを**されました。

又吉さんは、品質向上や事業の集中・選択化に取り組まれ、好調な業績を維持しています。気付いたことから積極的に行動し実践される姿勢が、スタッフの士気向上にもつながっています。商工会議所は、又吉さんの様々な取り組みを加速させるお手伝いをしました。



経営指導員: 小林 貴洋

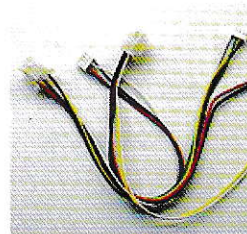
利用者の声

5Sをきっかけに、経営革新や補助金の申請等、商工会議所のアドバイスを受けました。**お金をかけずに、経営支援サービス(申請書作成支援、専門家派遣)が活用できることに、大変メリットを感じます。**事業計画を作り、チェックしながら実行することで実際に業績が上がりました。スタッフの意識も変わり、お客様からも「会社が明るい」とお声を頂いています。



従業員の75%が女性。

県より「多様な働き方実践企業」の認定も受けています。



ご相談
ください

地域の中小・小規模事業者の経営を三位一体でサポートします



企業支援・プラットフォーム「チーム・かわBiz」

川口商工会議所・地域金融機関・専門家がタッグを組み、

売上・利益拡大をサポートします!

原則
相談無料

CHECK!

川口の小規模事業者のための経営ポータルサイト

かわBiz
KAWAGUCHI BUSINESS

川口で事業をする小規模事業者を支援します。

お問い合わせ
アクセス

お知らせ

2017.10.31 【セミナー・相談会】11/27(月)「IoTプラットフォーム」を開催します。

2017.10.24 【セミナー・相談会】2018/3/9(金)「グ・商談!」と「グ・と製造業」を開催します。

2017.10.24 【セミナー・相談会】11/6(月)消費税軽減税率対策セミナーを開催します。

2017.10.11 【セミナー・相談会】11/10(金)経営力向上計画セミナーを開催します。

2017.10.02 【セミナー・相談会】10/10(木)かわBiz「経営革新塾」を開催します。

創業
経営
セミナー・相談会
専門家・個別相談
ビジネス便利ツール

成長のお知らせ一覧

小規模事業者の経営に役立つ情報・便利なツールを一挙にまとめ掲載! 要チェック!

創業

創業者、創業まもない方のための経営情報があります!

経営

補助金・融資制度をはじめ、販路拡大や事業計画づくりに便利な情報を掲載

セミナー・相談会

セミナー・相談会は、**知識や情報を得る貴重な機会**。積極的に活用してください

専門家・個別相談

地元の専門家をご紹介します!「チーム・かわBiz」を通して専門家の派遣を依頼すると、**相談料無料**に!

ビジネス便利ツール

財務分析や商品開発、申告や書類作成等、**すぐに使えるツール**を集約

かわBiz

検索

www.kawaguchicci.or.jp/kawabiznavi



《問い合わせ》

川口商工会議所
THE KAWAGUCHI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

TEL:048-228-2220 FAX:048-228-2221

〒332-8522 川口市本町4-1-8 川口センタービル8階 www.kawaguchicci.or.jp/kawabiznavi

かわBiz
KAWAGUCHI BUSINESS
かわBizNEWS Vol.1

(伴走型小規模事業者支援推進事業)



川口の街で人財が輝く!

～多彩な働き方を推進する魅力あふれる企業～

少子高齢化の進行により、働き手人口が減少し人手不足が深刻化しているなか、多様な人財の活躍推進は重要な取り組みとなる。

今号では令和最初の新春企画として人財活躍に焦点を当て、先進的に取り組む市内企業の経営者を招き座談いただいた。

採用や育成等、積極的に取り組む企業の話から、課題解決のヒントを読み解きたい。

※「人」が企業にとって何よりの財産であるとの考えから、今特集では「人財」の言葉を使用しています。



(株)コマドデザイン
代表取締役

福井 千波氏

【住所】川口市末広3-14-10
【業種】デザイン業(グラフィックデザイン、イベント企画・運営等)
【創業】平成28年1月
【従業員数】10人
大手印刷会社でグラフィックデザイナーとして活躍後、結婚を機に退職。フリーランスとして法人を設立し、現在はデザインに留まらず、ブランディングから企画・イベントプロデュースまで手掛けている。



マストミ電子(株)
代表取締役

又吉 達也氏

【住所】川口市東川口6-19-44
【業種】製造業(ワイヤーハーネス等)
【創業】昭和54年11月
【従業員数】20人
電線に端子を圧着したコネクタ(ワイヤーハーネスアセンブリ)を製造している。最近ではインフラ事業に特化しており、県道や国道のLED照明に使われるケーブルのアセンブリを納品している。



埴和興産(株)
代表取締役社長

北濱 雄嗣氏

【住所】川口市末広3-14-10
【業種】建設業
(総合建築、リノベーション事業等)
【創業】昭和51年4月
【従業員数】68人
戸建建築以外の事務所や倉庫、工場、学校や行政センターなどの公共施設を手がけている。最近では患者が入院したまま転院不要の状態で実施出来る、病院専門のリノベーション事業をブランド化して力を入れている。



東日本電信電話(株)
埼玉事業部埼玉南支店長

加藤 咲子氏

【住所】川口市西青木2-13-11
川口青木ビル4階
【業種】電気通信事業
【創業】昭和27年8月
【従業員数】(当該事業所):300人
電気通信事業者として電話はもちろん、光回線やインターネットなどの通信事業も行っている。当支店では営業スタッフ(営業系)と故障修理スタッフ(技術系)双方が在籍し、顧客に対応している。



【コーディネーター】
(株)ウィルパートナーズ 代表取締役

辺見 香織氏

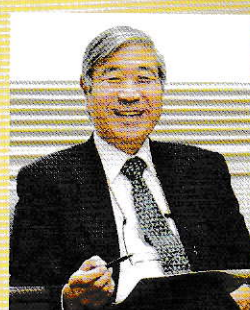
中小企業診断士として平成22年に創業～小規模企業を中心とした経営コンサルティング会社を設立。社会保険労務士やITコーディネーターも所属しており、企業経営を全面的にサポートする体制を整えている。



川口商工会議所女性会
会長

町田 治子

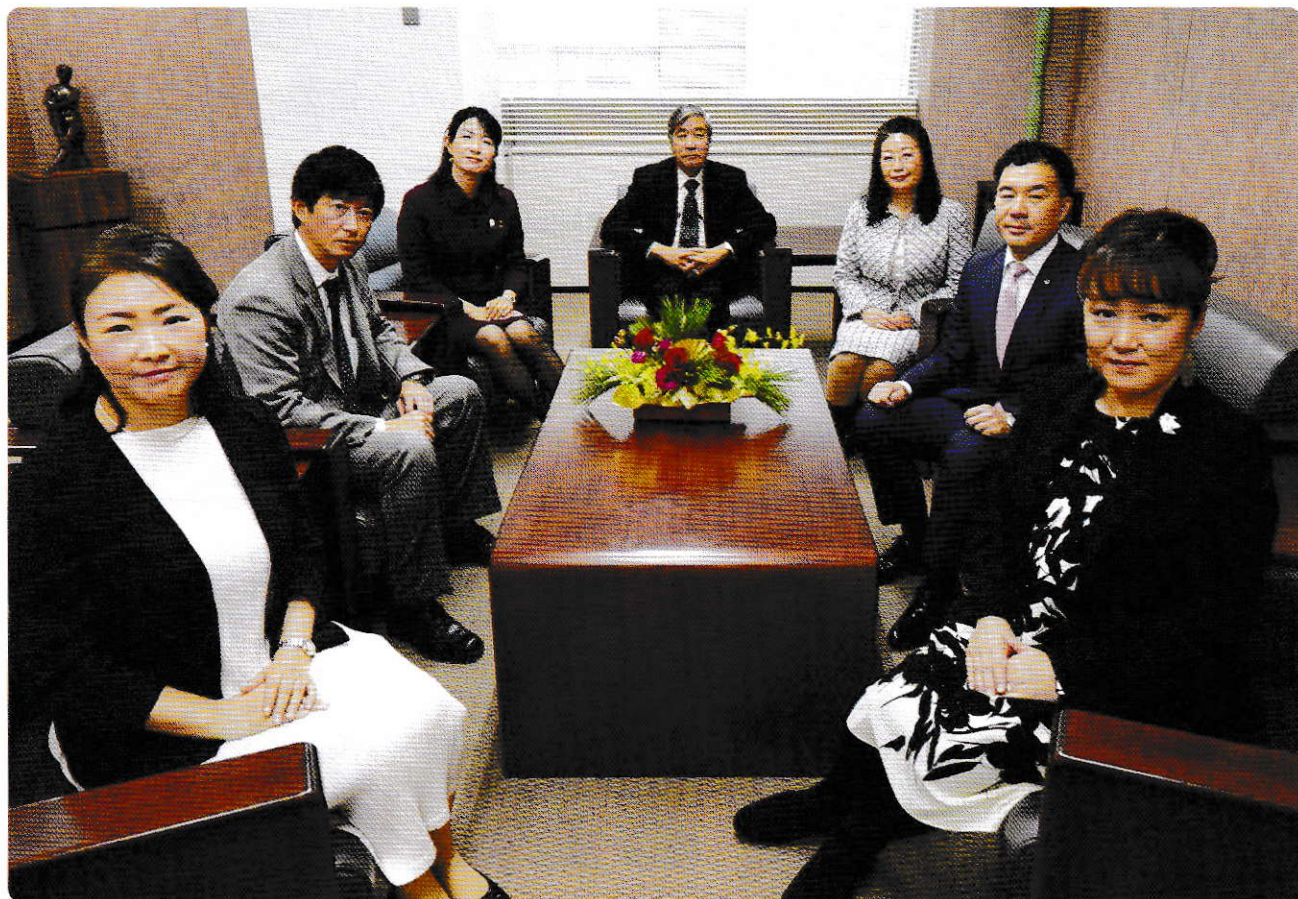
県都ローラー工業 取締役
令和元年11月 川口商工会議所女性会会長に就任
【住所】川口市戸塚5-14-30
【業種】印刷用・工業用ローラー製造業



川口商工会議所
会頭

伊藤 光男

伊藤鉄工株 代表取締役社長
令和元年11月 川口商工会議所会頭に就任
【住所】川口市元郷3-22-23
【業種】鋳造業(建設用鋳鉄器材)



伊藤…本日は大変お忙しいところお集まりいただきまして、ありがとうございます。近年、産業界では深刻な人手不足の中で、いかにして人財を活用していくかが課題となっています。それぞれのお話を伺ってヒントとし、川口の企業の活性化につなげていければと思っていますので、よろしく願います。

辺見…現代は、私たち経営者にとって、不確実性の高い時代と言われています。課題がたくさんある中で、最も重要で時間もかかる「人」に焦点を当てて、議論を進めてまいります。人材不足や採用難、育成や定着も難しい時代、伊藤会頭は、どう受け止めていらっしゃいますか。

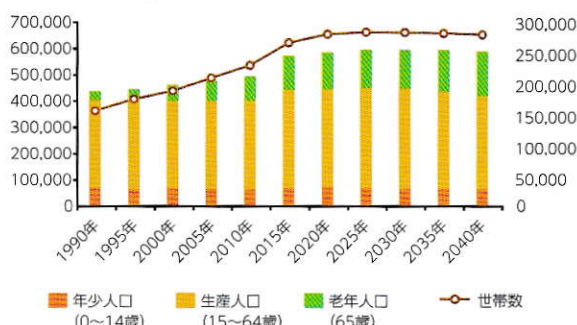
伊藤…たしかに、労働人口が減っているのは、紛れもない事実ですが、階層別で見ると、都市部は地方に比べ、非常に恵まれている部分もあると思います。今、川口はどんな人口が増えていますから、求職者が期待するものを掴めば、能力を持った人を採用出来るチャンスではないかと思っています。人財確保や育成に対する工夫の余地が広く、その戦略の効果がしやすい時代ともいえるのではないのでしょうか。

■人財活用のきっかけ、最初に取り組んだこと

辺見…おっしゃるとおり、今後数年、川口の人口は微増し、2030年頃からゆるやかに減少していくという予測もあります。それでは、具体的な「人財活用のきっかけ」や「最初に取り組み」についてお話を伺っていきます。まずは、北濱さんからお願います。

建設業ということで、T H E男性社会といったイメージをお持ちの方も多いと思いますが、業界の特性も踏まえ、どういった対策を講じられているのか、取り組みきっかけからお話いただけますか。

川口市の人口及び世帯の推移・推計



出典:「川口市の基本特性等現状把握調査結果」(川口市)

ー重要なのはコミュニケーションー

北濱…私が入社した十数年前、いけばん驚いたことは、とにかく退職していく人がものすごく多いということでした。それがすこくもったいないと感じていました。自分が社長になったら「社員を辞めさせない」ということを心に決めたことが、人財活用のきっかけになっています。

現在は、会社の理念を前面に出して、志をとにもすることで長く働いてもら

うようにしていますが、私が社長になった6年前はそんなことを思いつきもしませんでしたから、コミュニケーションをとるために数回に分けて社員全員と飲みに行きました(笑)。あとは面談です。それを実施して、辞めさせない対策をとっていました。

辺見…コミュニケーションが重要ということですね。多忙な中、面談の時間を取るというのはなかなか難しいと思うのですが、そういった層まで面談されるのでしょうか。

北濱…管理職以下の若い社員が対象です。私が直接行いました。2年前からは飲み会を復活させ、役員を除く全員を対象としています。月に一度、毎回5〜6人の社員と出かけています。

辺見…御社の従業員数は68人ですと、意識してそういう機会をつくらないと、全社員と本音で話すことは難しいですよね。そういった場面で会社の理念についてもお話されているのですか。

北濱…そうですね。ただ、理念を語り出したのは本当に最近のことです。当初はとにかく腹を割って話そうと考え、「最近、どうよ?」みたいな会話をしていました(笑)。

辺見…続きまして加藤さんに伺います。加藤さんがいらつしやる支店は従業員数300人の大きな組織で、様々な取組がされています。ぜひ、他の企業の参考になる取り組みをお話いただけますか。

加藤…10年ほど前の2008年、本社にダイバーシティ推進室が設置され、まずは女性活躍推進への実質的な取り組みが始まりました。当社の場合、制度は

まず会社の方で整えられます。大きな組織ですので、会社が考えていることを社員が理解しているかどうか、経営者や私たちが支店長がサポートしなくてはいいないと思っています。

個々の社員とのコミュニケーションは非常に重要で、私の場合は全社員対話をやっています。私が着任して1年半くらいで、これまでに180人くらいと対話しました。ひとりだいたい30分で、日頃の課題感を率直に話す人もいますし、遠慮がちに本音を語ってくれる人もいます。本当は面倒臭いと思っている人もいます(笑)。でも、そこで見えてくる会社と現場とのギャップが必ず拾えるので、私としては、非常に助かっています。

また、若手の育成プログラムがとてもしっかりしており、それがコミュニケーション面でも作用しています。新人は全員、自分で社内の課題を見つける改善プログラムをやるのですが、私はもちろん、中間層も新人のサポートをするので、そこでも社員とのコミュニケーションが生まれます。若手の指摘が良い意味でチクリと痛かったりしますが、そういった課題を全社員で共有することができ、若手以外の人財の育成にも効果があるのかなと思っています。

辺見…教育を軸にコミュニケーションをとるのは、すごく良いアイデアですね。中小企業でも活用できそうですね。

「経営戦略」としての女性活躍推進で大きな成果——

辺見…続いて又吉さんに伺います。御社は従業員の75%が女性ということですが、女性の活躍という観点から、取り組みが

まれたきっかけ、また、実際の取り組みについて教えていただけますか?

又吉…私はもともと銀行と商社に勤めていました。父が創業した当社には2011年に入社しました。当時は、会社がちょうどピンチの時で、そのような状況下で銀行に事業計画書を出さなくてはならないこととなり、「ウチの強みは何なのか」と考えました。当時は女性中心の製造業があまりなかったものですから、そこを軸に据えた事業計画を立てて、推進したことがきっかけとなりました。

辺見…経営戦略として女性の活躍推進に取り組まれたということですね。御社はもともと女性の比率が高かったのですか。

又吉…現在と同じです。他社を回っても、そのような製造業の会社はなかったで、前面に打ち出しているかと考えました。

辺見…女性の活躍推進が叫ばれて久しい昨今ですが、経営戦略と考えて推進されている会社はまだ多いとは言えないと感じています。

又吉…そうかもしれません。実際に取り組んでみると、利益が10倍くらいになりました。成果が本当に出たものですから、それもすごく追い風となりました。

辺見…それまでと同じ男女比率にも関わらず、社内における女性活躍推進の取り組みを周知したことで、現場の人たちもやる気になって、生産性の向上につながったということでしょうか。

又吉…そうですね。会社に対する要望書という形でパートを含む従業員全員に無記名のアンケートを取り、女性社員が働きやすい環境づくりに努めました。

福井…どのような要望が多かったのですか。

又吉…一番は「トイレを変えてください」という内容でした。それまでの当社のトイレは、すべて和式だったのです。

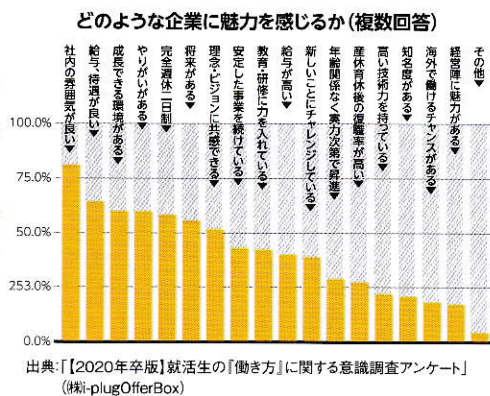
福井…なるほど!

又吉…洋式に変えたところ、その年にドカンと利益が上がりました。ただそれだけのことなのですが、周囲から「何があったの?」と聞かれるくらい、生産性が上がりました。

辺見…「トイレの改修」は女性活躍推進の取り組み事例としてよく出てきますが、本当に効果があるのですか。

町田…トイレの改修は女性の視点でないとわからないことですよ。

又吉…私もアンケートを取って、まさかそんな回答が来るとは思っていなかったです。男性社員は、トイレを変えてほしいなんて思ったことはなかったと、みんな言っていましたからね。職場に対する観点が変わるでしょうね。





居るままリノベーション「REIL®(リイル)」
 埼玉和興産株式が展開する医療機関が休診・一時移転せずに施工する、画期的なリノベーションサービス。①本館に居るまま、②専門部隊がプランニング・施工、③大手がしないことまで、の3つの特徴で対応している。

中には4月入社なのに3月に決まるとい
 う人もいたくらいです。それではダメだ
 ろうというところで、例えば、今年の4月に
 入社する場合は、一昨年の12月から準備
 を始めています。

昨年は会社単独の説明会を5回開
 催し約120名のエントリーがありま
 した。説明会では、体験型のゲームのよう
 なことをやって関心を高めて、学生を引
 き込みます。その後は私が40分くらい会
 社の説明をして、若手の社員も交えた座
 談会を行っています。

辺見…人財の定着ではどのようなこと
 をやっていらっしゃるんですか。

北濱…定着は成功していて、本当に離職
 率が低くなっています。この5年ぐらいい
 従業員数が1.5倍くらいになりました。前
 述の飲み会のほか、当社にはイベントが結
 構ありまして、ボーリングやフットサル、
 社員旅行などです。

もちろん退職したいという人も出てき
 ますが、幸いなことに、私が介入する前に
 社員同士で止めてくれています。新卒を

採り続けてきたおかげで、先輩後輩、あ
 りいは、同期の間柄が出来てきたので、何
 かあれば、まず先輩が対応してくれるの
 です。

辺見…最近の若い人たちはイベントが多
 いと嫌がるのではないですか。

北濱…「何かイベントをやってくれよ」と
 は言うのですが、企画については、若手社
 員の委員会から提案されます。強制的
 なトップダウンではなく、「みんなでもろ
 うよ」といった感じになるので、楽しんで
 やつていると思います。

辺見…企画をすること自体も教育にな
 りますよね。

北濱…内容によつて、参加率は異なりま
 す。フットサルとなると年齢によつてはち
 よとキツイですよ(笑)。でも、年齢が
 上の方も、観戦には来てくれて、懇親会
 はみんな一緒にという感じです。

申告制勤務で 「安心して休める環境づくり」

辺見…とても楽しそうですね！
 又吉さんは女性が多い職場で、採用・定
 着は、また違う難しさがあると思うので
 すが、どのような対策をとられています
 か。

又吉…当社の女性スタッフは9割が主婦
 の方です。優秀な方に辞められるのは痛
 手なので、働きやすいよう、シフト制はと
 っていないのです。勤務は申告制で、当日
 の朝「子どもが熱を出したので、休みたい
 です」と言われても、大丈夫な体制を整
 えています。
福井…すごいですねーどのようにしてい
 るのですか。

マストミ電子株は作業
 や検査の業務で多く
 の女性が活躍してい
 て、女性ならではのき
 め細やかな気配りで不
 良品の数も減り、離職
 率が低くなったことで
 安定した生産体制を
 実現している。



マストミ電子株が製造する各種ハーネス・アッセンブリ

ているので、あらゆる意味で、うまくバラ
 ンスが取れていると思います。
—教育は社長自身が積極的に取り組む—
辺見…すばらしいですね！
 教育はどうでしょう。先ほど、加藤さん
 の職場では教育プログラムがとても充実
 しているとお話がありましたが、中小
 企業だとなかなか独自のプログラムとい
 うのは難しいですよね。

北濱…以前、外部のコンサルタントを入
 れましたが、やはり、教育に関しては自
 分から積極的に取り組んでいこうと考
 えていて、教育体系を構築している最中
 です。根本的な考え方などは、外部に任
 せてはいけなと思っています、まずは、私自
 身が外部の研修に通って学んでいる状態
 です(笑)。

伊藤…中小企業が独自の教育プログラ
 ムを構築するとなると外部に頼りがちで
 すが、それが必ずしも自社に合っている
 とは限らない。北濱さんのように社長自
 らが教育を担うというのは、理に叶ってい
 ると思います。その分、社長は勉強し
 なくてはならないですね(笑)。

辺見…たしかに、技術は外部の講習など
 でも得るものが十分ありますけれども、
 理念や志、また社会人としてのあり方な
 どは、「教えてもらう」とは少し違う要
 素があるものではないですか。

■多様な人財の 活躍推進のヒケツ

—外国人技能実習生受入事業—

辺見…「多様な人財の活躍推進のヒケツ」
 ということでお話を伺ってまいります。

第2回 川口の元気経営大賞表彰式 会員交流会

2022. **7/29** 金 キュポ・ラ本館4階フレンディア
川口市川口1-1-1

定員 150名

参加費 2,000円
当日承ります。

スケジュール

- 16:00 セミナー「メディアを味方につける 情報発信のコツ」
講師 渡辺 和博氏 (日経BP総合研究所 上席研究員)
- 17:00 川口の元気経営大賞表彰式
- 18:00 会員交流会



川口の元気 経営大賞表彰式

ノミネート
企業

★小規模企業

- 輝く職場・人づくり賞
鶴見製紙(株) (株)戸塚重量★
- DX推進賞
(株)フジムラ製作所
- チャレンジみらい賞
(株)レボル (株)IDレーザー★
- CSR・SDGs推進賞
和光紙器(株) マストミ電子(株)★
- 地域魅力づくり賞
(株)日生グリーン (有)村田屋★

大賞
賞金50万円!



地域経済・産業発展に
貢献する元気な企業を表彰します!

▶▶ 大賞1社が当日発表されます!! ◀◀



川口商工会議所

THE KAWAGUCHI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

第2回

＼ がんばる企業に拍手をおくろう! /

＼ 地域企業にエールをおくろう! /

川口の元気経営大賞表彰式

会員交流会

7月29日(金)

場 所：フレンジア 参加費：2,000円

[Time Table]

16:00 セミナー「メディアを味方につける 情報発信のコツ」

17:00 川口の元気経営大賞表彰式

18:00 会員交流会

お申込み

折込チラシまたは
QRコードから
お待ちしております!!



川口の元気経営大賞表彰式

企業の発展と地域活性化を図るため、地域経済・産業発展に貢献する“川口の元気な企業”をたたえ、表彰します。
第1回は、新型コロナウイルス感染症の発生前、2019年10月に開催しました。審査は業種別に4つの部門で行い、大賞と奨励賞を決定しました。

2回目となる今回は、前向きな取り組みと実績を重視した5つの賞を設定。より実態に即した表彰制度とするため、各賞に中小企業枠と小規模企業枠を設けて審査を行いました。



←…… 表彰当日、ノミネート企業9社の中から大賞が発表されます

〈審査内容〉

1

新規開発・独自性・優位性の
チェック項目について

2

川口志向について

3

財務内容について

〈審査の流れ〉

1次審査

書類選考
43社のエントリー

3月

専門家による
実訪ヒアリング

1次審査を通過した
22社を訪問

4月

2次審査

審査部会による選考で
9社を選定

5月

3次審査

審査委員会において
9社のノミネート及び
大賞を決定

6月

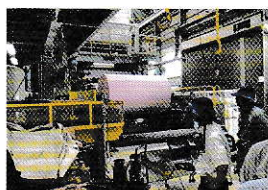
輝く職場・人づくり賞

ノミネート企業

鶴見製紙株式会社

南鳩ヶ谷8-1-10

〈主要商品・サービス〉

再生紙トイレットペーパー製造販売、
機密書類溶解事業

人材教育と全員参加型経営で、上質なサービス提供へ

株式会社戸塚重量★

東川口6-14-16

〈主要商品・サービス〉

工作機械・重量物移設



従業員の“学び”を重視した自社ブランドの確立

DX 推進賞

ノミネート企業

株式会社フジムラ製作所

領家3-12-10

〈主要商品・サービス〉

ステンレス・鉄・アルミ各種精密板金
加工徹底したデジタル化と見える化で「デジタル板金」の
先駆者となる

チャレンジみらい賞

ノミネート企業

株式会社レボル

川口4-3-40

〈主要商品・サービス〉

美容商材の卸、美容室経営

誰もが安心して利用できる美容院。IoTでリピート率
アップ

株式会社IDレーザー★

上青木3-2-18

SAITEC552研究室

〈主要商品・サービス〉

IDカード用レーザーマーキング装
置の研究開発と販売

川口から未来へ飛躍。世界にはばたくレーザーマーカ-

CSR・SDGs 推進賞

ノミネート企業

和光紙器株式会社

幸町1-9-17

〈主要商品・サービス〉

包装資材の製造及び販売、環境配
慮型包装資材の製造、災害時対策
商品環境に配慮した包装資材で、ずっと、必要とされる企
業を目指す

マストミ電子株式会社★

東川口6-19-44

〈主要商品・サービス〉

ワイヤーハーネス加工業、
温度センサー販売業

働きやすさを追求し、女性の力で経営の道を切り拓く

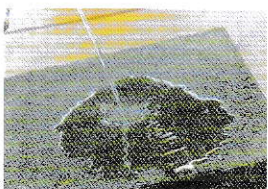
地域魅力づくり賞

ノミネート企業

株式会社日生グリーン

石神1529-1

〈主要商品・サービス〉

伐採・剪定ごみのリサイクル業、伐
採・剪定作業そのものの請負業、堆
肥等関連製品の製造・販売

環境改善に寄与する川口循環モデルの構築

有限会社村田屋★

西川口6-8-33

〈主要商品・サービス〉

菓子製造販売



川口の新しい名産品。話題沸騰のパウムクーヘン